

附件 4:

第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛 系列活动安排

第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛举办期间，为鼓励广大学生积极参与，大赛设“挑战积分”。积分根据参赛项目团队、参赛学生个人参与 8 项大赛活动的情况分项统计，并作为参赛项目入选**国赛直通车**的参考。8 项活动都将于大赛钉钉平台上陆续推出，具体操作指南和积分规则另行公布。活动安排如下：

一、向祖国报到——“挑战杯”社会实践云接力

1. 活动时间：8 月—10 月，具体请关注大赛平台通知
2. 参与主体：所有参赛学生
3. 活动形式：

(1) 上传实践活动素材(8 月 31 日前)。参赛学生以个人或团队身份，在大赛平台指定入口上传赴各地开展的社会实践活动情况素材，包括故事文本、照片和视频等，打卡实践，点亮祖国地图。所有素材提交后经学校审核方能公开发布。

实践地点以县为单位，社会实践指广义的实践，包括日常性、集中性的学习调研、寻访参观、企事业实习、社会观察、职业体验、科研创新等。可为学生在校期间任何阶段的实践活动(不限于今年暑期)。

故事文本要求 200 字以内，描述实践期间的所见所感；图片需反映实践场景；视频要求 30 秒以内。如为今年暑期实践项目，可以“向祖国报到”为主题拍摄视频，示例文字：我/我们是...，我/我们来自...学校，我/我们在...省...县...，我/我们向祖国报到！

(2) 展示云接力情况(9 月 5 日—9 月 20 日)。由全国组委会组织，基于各高校提交的素材，接力展示各省内学生的实践情况，每天展播两个省。

二、向梦想出发——“挑战杯”奋斗出彩云分享

1. 活动时间：8 月—10 月，具体请关注大赛平台通知
2. 参与主体：全国大学生

3. 活动形式：

(1) 分享嘉宾推荐（7 月 20 日前）。各省级团委从历届“挑战杯”创业计划大赛参赛学生中，推荐 1 位分享嘉宾。要求推荐人选政治立场坚定、奋斗事迹突出，具备拼搏精神和顽强毅力，勇于克服各种困难实现创业梦想。

(2) 举办奋斗出彩云分享（8 月—10 月）。全国组委会从各省推荐人选中遴选 5 位左右分享嘉宾，举办云分享活动，届时将面向全国大学生进行线上直播，参赛项目团队成员可登录大赛平台观看。组委会将为分享嘉宾颁发聘书。

三、挑战杯·双创云展会

1. 活动时间：8 月 20 日起

2. 参与主体：所有参赛学生

3. 活动形式：

(1) 提交参展信息（7 月 31 日前）。各参赛项目团队在校级初赛报名阶段，填报“参赛项目公开展示信息”后，即完成参展。

(2) 举办云展会（8 月 20 起）。依托赛事平台，组委会分主题、分区域设计展会，观众可通过赛事官方平台、大赛门户网站看展。

四、挑战杯·青年学习汇

1. 活动时间：8 月 5 日起

2. 参与主体：所有参赛学生

3. 活动形式：

(1) 成立小组（8 月 15 日前）。每小组限 5—8 人。每个小组内，同一个参赛项目团队的成员不超过 3 名。

——参赛学生自愿发起小组。发起人通过搜索条件向其他参赛团队发出“成组邀请”。

——参赛学生通过搜索“申请加入”小组，或“接受邀请”加入小组。每人至多加入 1 个小组。

——发起者确定 5—8 名（含发起者）成员。截止期满，未达到 5 人的成立小组失败，达到 5—8 人的即成立小组。每名参赛学生仅限发起或加入 1 个学习小组。小组一旦成立，小组及成员不可变动。

(2) 小组发起话题（8 月 15 日—9 月 20 日）。每个小组每周至

多发起 1 次话题，每次话题至少 30 分钟，时长不设上限。1 次话题结束，上传 1 份小组话题纪要（500 字以内）。

（3）评定“优秀学习小组”（9 月底）。根据小组发起话题数量、活跃度、话题讨论成果情况，评定若干“优秀学习小组”，面向所有优秀学习小组成员颁发大赛组委会证书。

（4）全国赛后学习小组可保持常态化交流。

五、挑战杯·名师大讲堂

1. 活动时间：8 月—10 月，具体请关注大赛平台通知

2. 参与主体：全国大学生

3. 活动形式：

（1）征集系列视频（7 月 30 日前）。面向各省征集两院院士、著名学者、学科带头人、行业领军人物等名师分享活动现存视频，分享内容围绕行业背景、社会发展、科技前沿等展开。每省推荐 3—5 个，将在官网上开辟专栏，供全国学生学习交流（注：视频内容以概论、导论为主，不要专项学术报告）。

（2）举办名师大讲堂（8 月—10 月）。以直播形式举办 5 场左右名师大讲堂活动，届时将面向全国大学生进行线上直播，参赛项目团队成员可登录大赛平台观看。组委会将为分享嘉宾颁发聘书。

六、挑战杯·导师会客厅

1. 活动时间：8 月 20 日起

2. 参与主体：所有参赛学生

3. 活动形式：

（1）组建“挑战杯”大学生创业导师团（7 月 30 日前）。由各省级团委推荐，组委会选定其中的 1000 人左右组成“挑战杯”大学生创业导师库，颁发大赛组委会聘书。

（2）学生导师互选（8 月 20 日起）。参赛项目团队通过大赛平台了解创业导师基本情况、擅长领域，每个团队最多向 10 个创业导师发出邀请。创业导师根据参赛项目“公开展示信息”了解项目、选择结对项目，每位导师最多结对 10 个。

（3）举办“导师—学生”双选会（9 月上旬）。未被导师选中的参赛项目、未被参赛团队选满的导师，组委会集中开展 1—2 次“导

师—学生”双选会。

(4) 结对完成后，常态化开展导师团队内部分享会、项目指导。

七、挑战杯·资源对接会

1. 活动时间：9月—11月，具体请关注大赛平台通知

2. 参与主体：有融资和创业孵化需求的参赛团队、创业投资机构和孵化机构人员。

3. 活动形式：

(1) 推荐优质投资人（7月30日前）。由各省级团委推荐5—10名优质投资人（可与创业导师人选重复），组委会将颁发聘书。

(2) 开始资源对接（9月初）。参赛团队通过大赛平台了解投资人投资领域，投资人根据参赛项目提交材料选择投资对象，每个参赛团队最多向10个投资人提出资源对接需求。

(3) 举办资源对接会（9月中下旬）。针对未对接成功的参赛项目团队，组委会集中开展在线资源对接会。

(3) 决赛期间，举办获奖项目对接会。针对有融资和创业孵化需求的全国金、银、铜奖获奖项目，组委会集中开展项目资源对接会。

八、挑战杯·畅想2050

1. 活动时间：8月—9月，具体请关注大赛平台通知

2. 参与主体：全国大学生

3. 活动形式：

(1) 上传作品（9月20日前）。学生上传短视频（1.5分钟以内）、漫画（图画）、文本等形式的畅想作品。参赛学生提交任意形式的作品，经学校审核后即得积分。

(2) 推荐作品（9月25日前）。各高校审核并推荐优秀作品（每类作品最多推荐1件）。

(3) 作品展示（10月—11月）。全国组委会分类遴选作品，以优秀作品展方式宣传。同时，制作视频等形式的作品集锦，在全国决赛期间宣传。