



可持续发展目标下的新媒体产业

01

课程背景及简介

适合人群：本课程属于通识课程，适合对传播学感兴趣的同学。

可持续发展目标 8：体面工作和经济增长

数字技术正在迅速发展，不仅让远程工作更加灵活，也飞快地改变媒体消费模式。不同形式的媒体汇聚成新兴的工具，创造出一种独特的“融合”媒体，并在全球各地被广泛应用。许多国家参与到了联合国可持续发展目标议程中。本课程将首先描述“融合”的概念，并论证“融合现象”对可持续发展目标实现的促进作用。本课程中涉及的可持续发展目标包括目标四（优质教育）、目标八（体面工作和经济增长）和目标九（工业、创新和基础设施），以此作为研究重点。

“新媒体”的概念始于数字化过程以及对数字设备和数字网络的快速访问。同时，人们越来越关注全球贫困、社会内部不平等以及保护和优化资源利用等问题。利用新媒体行业为可持续增长提供机会，会解决了目标八和目标九，因为这些目标着眼于创新促进经济增长。例如，早期采用了全球定位系统和智能手机的呼叫功能，该功能被渔业使用之后，小规模渔民可以与沿海市场交流每日渔获量，让沿海市场知道每天的渔获量。都表明需要了解数字媒体的作用以及它如何实现全球可持续发展的愿景，这些愿景超越了本课程中所涉及的目标。该课程将首先探讨新旧媒体运作的传播模式的理论基础。其次，回顾可持续发展的基本原则。最后，探究新媒体技术和行业可以对可持续发展目标的影响。

02

学习目标

本课程将解决以下挑战：

1. 如何将融合与发展的理念衔接
2. 如何发挥新技术在可持续发展的作用，如何推进三个关键可持续发展目标
3. 如何利用数字技术的创新促进经济增长
4. 如何使用媒体技术与他人合作
5. 如何增强数字技术在可持续发展中的作用

03

导师信息

Prof. Mitra

教授是维克森林大学媒体与传播学院教授。他是一家名为“管理学习实验室”的独立研究机构的所有者，该机构专门将技术应用于数据的收集、管理和可视化。教授著作涉及数字视频、数字犯罪和数字商务等主题。他是 *Critical Studies in Mass Communication* 杂志的编辑委员会成员，也是 *New Media and Society* 杂志的国际顾问委员会成员。

04

课程设置

模块 1：什么是传播学？

学习目标：阐述传播模型

本节课将讨论理解媒体角色和功能的特定传播模型。

模块 2：媒体和传播行业

学习目标：对媒体和行业运作方式的审查

本节课将理解“数字化”的潜在特征以及数字系统如何影响新媒体行业的出现。

模块 3：可持续发展

学习目标：全球视角下的可持续发展

联合国已经在着手解决可持续发展问题，并为未来制定了《2030 年可持续发展议程》。我们将对 17 个可持续发展目标进行探讨，以明确融合媒体如何发挥作用。

模块 4：新媒体的优势

学习目标：新媒体对可持续发展目标的作用

本节课将了解新媒体行业在可持续发展中扮演的角色，新媒体如何协助可持续发展目标的达成。

模块 5：媒体融合的挑战

学习目标：媒体融合如何促进或阻碍可持续发展的目标的实现

通过对融合媒体理论的探索，可以发现“盲目”依赖融合媒体的弊端，发掘如何利用融合的媒体促进可持续发展。

1. Jenkins H. Convergence Culture. Where Old and New Media Collide[J]. Revista Austral de Ciencias Sociales, 2011, 20: 129-133.
2. Turov J. Media today: Mass communication in a converging world[M]. Routledge, 2013.